“ 新枫”读书节第二课堂

 **——“展会，让校园更精彩”校园展会**

 **暨第一届“我最喜爱的校园展会”评选活动**

策

划

书

武汉商学院旅游与酒店管理学院

一、活动背景

 为继续推动“知行行动”的深入开展，充分发挥图书馆等有利资源，进一步提高广大学子的思想内涵而开展的“新枫”读书节，为将“文明行为”融入到系列文化活动中，通过弘扬中华优秀传统文化提升学生人文道德素养，增强校园文化软实力建设。而在对会展专业的会展法规实务、会展营销、会展策划实务、会展信息管理、会展旅游等专业课程的解读过程中对会展有了更多的了解和认识。这次读书节是大学生成长的一项重要经历，也是各专业进行专业介绍和推广的重要渠道。学校每年度都成功举办了一些影响力较大、效果较好、富有专业特色的各式展会活动，对丰富校园生活、增强学科建设和专业实践、提升学校的影响力和人才积累、锻炼学生的勇气和展示学生的风采都起到了极大的推动作用。

但是，这些展会活动也有一些共性的问题，例如展会的水平和层次不高、学生的参与度不够、展会的预期目的没有实现等。我们认为举办这样一个“我最喜爱的校园展会”评选活动，以及颁奖活动，有利于提升大家对展会活动的认识，有利于营造提升展会品质、增强展会影响力良性互动氛围，有利于实现专业宣传和推广的实质效果。

另一方面，旅游与酒店管理学院的会展专业刚升入本科，其他院校对于会展专业比较陌生和难以理解。通过举办此次会展评选活动，以及其他配套互动，来进一步提高旅游与酒店管理学院会展专业的知名度，提升旅游与酒店管理学院的形象。

二、活动方案

（一）活动时间

2016年11月17日

（二）活动地点

致远广场（待定）

（三）评选方式

1.用大众评审微信投票方式，从而在各类展会中评选出选票最高的两个展会，作为学生最喜爱展会。颁发奖励证书，由相应展会负责人领取。

2.通过专业评审评选出专业展会前三名，专业评审主要从策划方案、主题选取、活动组织、盈利情况、活动效果等方面进行评审。

3.由主持人致词，每一个等次奖项穿插一个文艺表演，由主持人宣布获展名次，礼仪人员将相应证书送至各院书记，书记颁发证书与奖品。

（四）竞选展会名单

|  |  |
| --- | --- |
| 院系名称 | 展会名称 |
| 体育学院 | 梦马文化节 |
| 机电工程与汽车服务学院 | 新能源汽车展 |
| 烹饪与食品工程学院 | 美食节 |
| 旅游与酒店管理学院 | 校园展会 |
| 艺术学院 | 艺术展 |
| 商贸物流学院 | 游园会 |

（五）活动安排

1. 在南北区食堂及弧形楼下摆设展板，对这次活动进行广泛宣传，让同学们可以了解并积极参加此次评比，从而得到更加准确公平的评比结果。

2.通过一个完整的PPT，展示各类展会风采并进行讲解，通过此PPT使同学们对展会进行了解和回顾。

3.将14级学生和16级学生分组，对各类展会进行信息采集，将收集信息用PPT形式展示出来 。

4.此次评比的结果，将以展板的方式展示给大家，更加体现了这次

5.活动的目的，具有实际意义，具有真实性.

三、活动可行性分析

（一）本次评比面向全校学生，以公平公正公开的态度，由专业的评委老师进行合理的评判。

（二）致远广场是我校人流最密集的地方，宣传范围大，影响力广，效果明显。

（三）此次活动更注重同学们对各类展会得了解，以更集中的方式来总结同学们对各个展会的意见和建议，使双方受益。对于被评选为最喜爱的展会，将具有莫大的宣传效力。

（四）将把专业老师对展会缺陷进行综合总结，并且整理同学们为这些展会提出改进的方法以及建议，以此来提高展会知名度和影响力，增加效益。让活动得到最大的宣传效果，最切实的回馈调查，同时也让同学们参与的安心开心。

四、晚会所需用品及经费预算

资金预算、来源及用途（预计5000元）

费用用途 支出预算

服装费用 1000

道具费用 2000

拱形气球 200

横幅 200

宣传单 200

人工费 1000

其他 400

合计 5000